

LA PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE



ENCORE PLUS
QUE DU TALENT,
DE L'INTELLIGENCE,
MÊME DU GÉNIE,
L'EXCELLENCE
NAÎT DE L'EFFORT

RETROUVEZ LA PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE SUR LES ONDES DE RADIO-CANADA

Laurence Emerit et Claude Heuzé

Pour afficher ses couleurs et ses convictions, Laurence Emerit et Claude Heuzé, cofondateurs de Criteria, proposent un « écolo-sac ». Imperméable, lavable et... branché. Sa plus grande qualité est la durabilité : au moins 10 ans de loyaux services!



ROCKET LAVOIE, LE QUOTIDIEN

« Bien sûr que l'écologie, c'est rentable! assure Claude Heuzé. Et de plus en plus. Ce marché ouvre de nouvelles avenues, permet la créativité. »

de 18 ans, après un passage à Toronto, Claude Heuzé est venu de Bretagne, après avoir beaucoup voyagé, notamment en Angleterre et aux États-Unis. Le hasard a fait que c'est à Montréal qu'ils se sont connus et aimés.

Laurence, biologiste, était déjà consultante en environnement, spécialiste de la performance environnementale des organisations (ISO 14001). Claude, sensibilisé à l'environnement grâce à une entreprise en aménagement paysager, a choisi de poursuivre ses études en communication et en intégration des principes du développement durable au sein des entreprises. C'est à Saint-Honoré-de-Chicoutimi qu'ils ont décidé de fonder leur entreprise et de poursuivre leur vie de couple. Et d'aller sur tous les fronts répandre la nouvelle que sauver la planète, ce n'est pas sorcier si on y met un peu du sien.

« C'est le bonheur, avouent-ils. On a l'impression d'une complétude. » Ils admettent que ce bonheur tient surtout à la cohérence entre leur vie personnelle et leur vie professionnelle.

Le fait de vivre au Québec représente, selon Laurence, « le meilleur des deux mondes, celui de notre culture native et celui de notre culture apprise ». Ils sont désormais très « ancrés » dans leur terre d'adoption. « Et tous les deux, nous formons une bonne équipe. »

Cette nature qui les entoure est si belle qu'ils n'hésitent pas à appliquer tous leurs principes en matière de recyclage et de protection de l'environnement. Ce n'est pas une obsession, c'est plutôt une seconde nature, comme celle que développent les enfants d'aujourd'hui par des gestes quotidiens et simples. « Le statu quo sera inacceptable pour eux, c'est sûr que les choses vont bien changer et s'améliorer. »

Laurence raconte que sa grand-mère et sa belle-mère ont eu une influence majeure sur sa conscientisation – il y avait par exemple du compostage à la maison, dans les Alpes. Claude prévoit que c'est effectivement à la maison que ça bougera le plus, que les nouvelles habitudes se prendront, « mais surtout que les questionnements vont se faire ».

Il reste à promouvoir cette conscientisation dans les entreprises qui « cheminent » déjà en ce sens. Quant aux gouvernements, ils pourront s'inspirer les uns des autres. « Les plans de gestion municipaux se mettent en place au Québec », c'est déjà un grand pas.

Le couple ne prêche pas dans le désert. De plus en plus, on entend leur message. C'est aussi cela, pour eux, le plus grand des bonheurs.

ANNE RICHER

Il se dégrade en quatre ans seulement, contribuant à réduire le nombre de sacs de plastique indésirables qui flottent dans l'air, étouffent des animaux ou des oiseaux, bouchent les égouts et, surtout, prennent 400 ans avant de s'effacer de la surface de la Terre. Bref, pour pas cher, un sac qui en vaut la chandelle!

Le sac de polyéthylène haute densité est un outil d'éducation et de sensibilisation conçu par deux passionnés d'environnement et de développement durable. L'entreprise qu'ils ont fondée en 2005 est un projet durable qu'on pourra mieux connaître ce soir lors du premier épisode de *Planète Prise 2*, à 19 h 30 au réseau RDI.

Pour leur contribution à la protection de l'environnement, *La Presse* et Radio-Canada les nomment Personnalités de la semaine.

Du concret

« On n'est pas des vendeurs de sacs », souligne en riant Claude Heuzé. Même si, depuis la fondation de l'entreprise, 400 000 de ses sacs agrémentent nos rues, nos supermarchés, les mains et les bras des citoyens conscients et branchés, autant en ville qu'en campagne. Les 250 supermarchés IGA l'ont adopté et l'offrent à leur clientèle. La Fédé-

ration des Caisses Desjardins et le Jardin botanique également, tout comme quelques autres entreprises soucieuses d'économiser les déchets à la source, de participer à l'économie régionale, de créer des emplois.

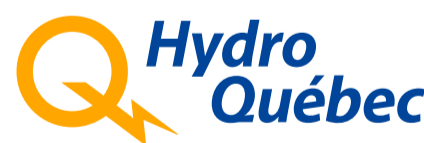
« Bien sûr que l'écologie, c'est rentable! assure Claude Heuzé. Et de plus en plus. Ce marché ouvre de nouvelles avenues, permet la créativité. C'est un tout. » Depuis la fondation de leur entreprise, de 50 à 70 personnes travaillent dans des ateliers situés dans plusieurs régions de la province – dont le Saguenay-Lac Saint-Jean, qui accueille le siège social de Criteria.

« Vous connaissez la théorie des petits pas? » demande M. Heuzé. Leur sac, personnalisable selon l'usage qu'on veut en faire, n'est en effet que la pointe de l'iceberg, une sorte de façade aux multiples missions de sensibilisation que le couple s'est donnés.

Ils n'iront pas en Chine pour faire baisser le prix du sac, qui est d'environ 5 \$. « Chaque fois qu'on achète un objet fait ailleurs, on prive nos concitoyens d'emplois durables. C'est un pensez-y bien. » D'autant plus que ce prix, à leur avis, est bien bas pour contribuer à l'effort de guerre contre la pollution.

Ça vient de loin

Laurence Emerit, originaire des Alpes françaises, a immigré au Québec il y a près



RETROUVEZ LA PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE LA PRESSE/RADIO-CANADA
À RADIO-CANADA

AUJOUR'HUI
RDI EN DIRECT
Avec Louis Lemieux
VENDREDI, SAMEDI ET DIMANCHE DÈS 6h
ENTREVUE AVEC LA PERSONNALITÉ: 9h 40



DEMAIN MATIN
C'EST BIEN MEILLEUR LE MATIN
Avec René Homier-Roy
DU LUNDI AU VENDREDI 5h À 9h
ENTREVUE AVEC LA PERSONNALITÉ: 6h 50

