

Criteria propose un sac réutilisable

par Pascal Girard

CHICOUTIMI (PG) - Les sacs de plastique sont partout. Deux milliards sont utilisés chaque année au Québec, 300 par personne et mettent 400 ans à se décomposer. Que faire? L'éclo-sac vient à la rescousse.

Une entreprise de la région, Criteria, lancera ce samedi la commercialisation d'un sac de plastique réutilisable confectionné dans la région, l'Écolo-sac, qui a une durée de vie de 10 ans. Les sacs seront vendus au coût de 4,99\$ dans six IGA de la région et deux épiceries santé. Ils seront aussi disponibles au Cégep de Chicoutimi.

La vente s'accompagnera aussi d'une campagne de sensibilisation. «On ne peut pas seulement faire un sac, il faut aussi sensibiliser la population. On se propose d'expliquer à la population pourquoi chacun doit faire sa part», raconte Laurence Emerit, copartenaire dans Criteria, une entreprise de gestion et de communication oeuvrant en environnement.

C'est Perseïde Confection, une coopérative saguenéenne formée d'anciens employés de Chlorophylle, qui assemble les sacs de toile 100% recyclable. «Les sacs vont dans le bac bleu avec les pots de yogourts et d'eau de Javel», précise Mme Emerit. Malheureusement, la toile comme telle ne provient pas de produits recyclés. «Nous sommes en contact

avec l'UPA qui nous propose un produit recyclé», répond l'autre partenaire dans Criteria, Claude Heuzé. Les deux reconnaissent que leur projet est en constante évolution.

L'entreprise s'attend à ce que son sac soit bien accepté par la population, se basant notamment sur un «focus group» effectué dans la région. «Il y a trois semai-

nes, nous sommes allés au Marché Jean-Talon à Montréal avec 200-300 sacs. Nous avons commencé à les vendre à 9h15 et à 13h, il n'y avait plus de sac. Ça nous fait même un peu peur», relate M. Heuzé. 5000 sacs seront produits d'ici la fin octobre et 100 000 sont attendus par la suite, dans une période de trois mois. Selon M. Heuzé, aussi le conjoint de Mme Emerit, ils auraient investi 45 000 \$ dans leur projet.

Du côté des six marchés d'alimentation IGA (St-Félicien, Métabetchouan, Chicoutimi, Chi-

coutimi-Nord et deux à Jonquiè-re), on s'attend à ce que l'initiative soit couronnée de succès. «Ce projet est intéressant et en plus il est confectionné en région», affirme Éric Régnier, président régional de l'Association des marchands IGA. Selon lui, c'est la clientèle des gens de 25-40 ans qui s'adaptera le mieux au changement car leurs enfants les poussent à tout faire pour protéger l'environnement. IGA proposait depuis une douzaine d'années des sacs en coton.

Évidemment, les gens doivent aussi prendre l'habitude d'apporter leurs sacs avec eux lorsqu'ils se rendront dans les magasins et épiceries. D'ailleurs les emballages des IGA devront eux aussi s'adapter. «Les gens de Criteria ont donné une formation à nos

employés», révèle Guy Bergeron, du IGA Guy Bergeron de Jonquiè-re. Les sacs seront visibles aux caisses mais il n'y aura pas de sollicitation pour ne pas importuner les clients.

Laurence Emerit, originaire de France, dédie son projet à sa grand-mère. En pleurs, elle lui a rendu hommage devant les journalistes et partenaires. «C'est elle qui me donnait un sac à chaque fois que j'allais faire des courses. Je lui disais «Mamie, ton sac il est démodé, il est laid». Je finissais par accepter car je l'aimais beaucoup. Mais j'ai vu qu'il était bien commode pour aller de commerce en commerce...», se remémore-t-elle. C'est ainsi qu'allait germer dans sa tête l'idée de voir tous les Québécois se procurer un sac réutilisable.



ÉCOLOGISTES - Claude Heuzé et Laurence Emerit ont présenté leur nouveau-né: l'Écolo-sac. Il s'agit d'un sac réutilisable 100% recyclable qui a une durée de vie de 10 ans. Son prix? 4,99\$, soit 50 sous par an selon Mme Emerit.

(Photo Jeannot Lévesque)